



Verbands-Lobbying auf Bundesebene

Wie Verbände auf die Veränderungen im Parteiengefüge
richtig reagieren

Ihre Top-Themen

- **Neue Rahmenbedingungen für die Netzwerkbildung**
- **Vorbereitung** auf unterschiedliche **Szenarien**
- Der **Umgang** mit neuen, bisher **unbekannten Regierungskoalitionen**
- **Anpassen** der politischen Botschaften an neue **Rahmenbedingungen**
- **Soziale Medien** als ergänzender **Kommunikationskanal**

Ihre Experte



Dr. phil. Hubert Koch,
Lobbycoach und Inhaber
Dr. Koch Consulting e. K., Berlin

29.01.2019 in Berlin

Kooperationspartner



Verbände
report

Verbands-Lobbying auf Bundesebene

Die Themen

Neue Netzwerke bilden: wie Sie die wichtigsten Stakeholder ermitteln und positive Kontakte aufbauen

- Stakeholderanalyse
- Auf Verteiler kommen und aufbauen
- Nützliche Mitgliedschaften

Rahmenbedingungen politischen Lobbyings auf Bundesebene

- Das Selbstverständnis von Politikern – was das für Ihr Handeln bedeutet
- Arbeits- und Lebensbedingungen von Politikern
- Handlungszwänge und Verpflichtungen – die Lebenswirklichkeit von politischen Vertretern
- So nutzen Sie die Interessen und Motive von Politikern für Ihre Lobbyarbeit optimal

Grundlagen des Lobbyings: Was heißt Lobbying? – Was Sie damit erreichen können

- Bedeutung und Legitimität der organisierten Interessenvertretung
- Welche Funktion Lobbying in unserer Gesellschaft übernimmt

Der Koalitionsvertrag: Bibel und Handlungsleitfaden für vier Jahre Regierungshandeln

- Wie man ihn richtig liest
- Wie Verbände von einer guten Analyse profitieren

So entstehen Gesetze

- Welche Institutionen sind daran beteiligt?
- So verlaufen der Gesetzgebungsprozess und die Meinungsbildung innerhalb der Ministerien, im Deutschen Bundestag und im Bundesrat

- Wie wirken Exekutive und Legislative zusammen?
- Wie können Verbände erfolgreich Einfluss nehmen? – Einflussmöglichkeiten erkennen und ergreifen

Vorbereitung des Lobbyprozesses innerhalb des Verbandes

- Visionen, Leitbild und strategische Ziele
- Verbandspolitik, Themen- und Handlungsfelder, operationalisierte Ziele, Aufgabenverteilung, Verantwortlichkeiten und Kommunikation
- Strategieentwicklung und -planung, Zeitmanagement und Budgetplanung

Lobbying in der Umsetzung

- Der Lobbyprozess: Stationen der Begleitung von Gesetzesvorhaben
- Zielformulierung und Positionsbildung
- Stakeholderanalyse/Stakeholdermapping
- Strategische Allianzen und Koalitionen schmieden und nutzen
- Systematische Interventionen, Evaluation und Feedback
- Kommunikationsmittel und Veranstaltungsformate

Neue Kommunikationsformen: die Bedeutung von Twitter und Co.

- Die unterschiedlichen Wege der Social-Media-Kommunikation
- Inhalte auf allen Kanälen richtig kommunizieren

Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an Hauptgeschäftsführer, Geschäftsführer, Vorstandsmitglieder und leitende Mitarbeiter von Verbänden und anderen Organisationen sowie deren Berater.

Veranstaltungsprofil

Vorkenntnisse



Interaktivität



Praxistipps



Wie Verbände sich perfekt aufstellen

Wird das bisher Undenkbare bald möglich: eine Regierungsbeteiligung der AfD, eine Koalition der CDU mit den Linken, eine linke Regierung aus SPD, Linken, Grünen? Die Frage können heute nicht seriös beantwortet werden. Klar ist aber, und das haben die jüngsten Landtagswahlen in Bayern und Hessen gezeigt, das Parteiengefüge ist durcheinandergeraten, Voraussagen von Wahlergebnissen werden immer unsicherer und die Regierungsbildungen schwierig bis unmöglich. Aber nicht nur die handelnden Personen sind andere. Auch die Art und Weise, wie Politik gemacht wird, hat sich verändert. Dies gilt auch für die Kommunikationsformen. Soziale Medien spielen eine wichtigere Rolle als zuvor.

Die Gemeinsame Vertretung politischer Interessen ist ein zentrales Motiv für die Mitgliedschaft in einem Verband. Lobbying zählt zu den Kernkompetenzen von Verbänden – aus Sicht der Mitglieder ebenso wie aus Sicht der Politiker. Deshalb ist es für die Bewertung von Verbänden eine Schlüsselfrage, wie erfolgreich sie die Interessen ihrer Mitglieder in Berlin vertreten.

Das Seminar zeigt praxisnah, wie Verbände diesen Herausforderungen erfolgreich gerecht werden können.

Ihre Experte



Dr. Hubert Koch ist freier Lobby-Coach und Inhaber der Public-Affairs-Agentur Dr. Koch Consulting e. K. mit Büros in Berlin und Brüssel sowie geschäftsführender Gesellschafter der „Dr. Koch Hauptstadtbüros der Verbände GmbH & Co. KG“. Die Unternehmen sind auf Public Affairs, Lobbying und Kommunikation spezialisiert und vertreten Verbände in der Hauptstadt gegenüber der Bundesregierung, dem Deutschen Bundestag sowie dem Bundesrat. Dr. Koch hat lange Erfahrung in der Betreuung und Beratung von Verbänden. Zehn Jahre war er selbst Hauptgeschäftsführer eines Industrieverbandes.

(Änderungen vorbehalten)

Zeitraumen

ab 9.00 Uhr Teilnehmerregistrierung
und Begrüßungskaffee
9.30 Uhr Beginn des Seminars
12.45 Uhr Mittagspause
ca. 16.45 Uhr Ende des Seminars

Infotag „Verband & Tagung“

SAVE THE DATE

03. Juni 2019 | Berlin

www.infotag-tagung.de

verbaende.com
INFOTAG

www.verbaendeseminare.de

Anmeldung

Veranstaltungsort

ABION Spreebogen
Alt-Moabit 99
10559 Berlin
Telefon: (030) 3 99 20-0
Telefax: (030) 3 99 20-999

Mit der Deutschen Bahn zur Veranstaltung und zurück!

Weitere Informationen unter:
www.verbaende.com/bahn



Hotel

Im Tagungshotel ist bis vier Wochen vor der Veranstaltung ein Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen reserviert.
Stichwort: „Kölner Verbände Seminare“

So melden Sie sich an

Per Fax: (0800) 837 22 36 oder (02 28) 93 54 93-25
Per Post: businessFORUM GmbH, Postfach 200355, 53133 Bonn
Online: www.verbaendeseminare.de

Teilnahmebedingungen

In den Teilnahmegebühren sind die Tagungsunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Tagungsgetränke enthalten. Die Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang der Anmeldung erfolgt eine schriftliche Bestätigung. Bei Stornierung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100 Euro zzgl. 19 % MwSt. berechnet. Bei kurzfristigem Rücktritt (zwei Wochen vor dem Veranstaltungstermin) wird die gesamte Teilnahmegebühr erhoben. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich.

Veranstalter

businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und
Industriemarketing mbH
Dürenstraße 8, 53173 Bonn

Haben Sie Fragen?

Telefon: (02 28) 93 54 93-20
info@verbaendeseminare.de

kostenfrei per Fax **0800 837 22 36 0800 VERBAENDE**

(Bitte ankreuzen)

Verbands-Lobbying auf Bundesebene

29.01.2019 in Berlin

Seminarpreis
(Normaltarif: Preis für 1. Person aus einem Verband)

795 Euro*

Seminarpreis für DGVM-Mitglieder

675 Euro*

Nutzen Sie unser attraktives Rabattsystem:

|| bei 2 Anmeldungen erhält ein Teilnehmer 10% Rabatt
||| bei 3 Anmeldungen erhält ein Teilnehmer 20% Rabatt

1. Teilnehmer

Anrede/Titel/Vorname/Name
Funktion
Telefon/Telefax
E-Mail

2. Teilnehmer

Anrede/Titel/Vorname/Name
Funktion
Telefon/Telefax
E-Mail

3. Teilnehmer

Anrede/Titel/Vorname/Name
Funktion
Telefon/Telefax
E-Mail

Rechnungsanschrift (Bitte Stempel einfügen)

Die Anmeldung ist verbindlich. Bei Stornierung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100 Euro zuzüglich 19 % Mehrwertsteuer berechnet. Bei kurzfristigem Rücktritt (zwei Wochen vor Veranstaltungstermin) wird der gesamte Teilnahmebetrag erhoben. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich.



Datum und Unterschrift (Hiermit akzeptieren Sie unsere AGB.)

Die businessFORUM GmbH verwendet die im Rahmen Ihrer Anmeldung zu Veranstaltungen erhobenen Daten nur unter Einhaltung der gesetzlichen Datenschutzbestimmungen zum Zweck der Erfüllung und Abwicklung Ihrer Anmeldung sowie unserer berechtigten Interessen Ihnen Informationen über weitere Angebote, Veranstaltungshinweise etc. postalisch und per E-Mail zukommen zu lassen. Sie können der Verarbeitung Ihrer Daten zu Werbezwecken oder Ansprache per E-Mail jederzeit per Mail an widerruf@businessforum.de widersprechen. Die ausführlichen Datenschutzhinweise der businessFORUM GmbH finden sie unter: www.businessforum.de/Datenschutzhinweise

*Die genannten Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.